

## INTERPORC

# Potenciar la presencia del porcino español en Malasia y Filipinas

En un paso significativo hacia la expansión y fortalecimiento de las relaciones comerciales del sector porcino español, INTERPORC ha firmado dos memorandos de entendimiento (MOU) con asociaciones clave de Filipinas (Meat Importers and Traders Association, MITA) y Malasia (Malaysia Association of Pork Products Importers and Exporters MAPPIE).

Los MOU son herramientas clave en el ámbito internacional para establecer la voluntad de colaboración entre dos o más entidades. Aunque no comprometen jurídicamente a las partes, establecen un marco de actuación común y principios generales que guían la relación entre los firmantes.

Por eso, el enfoque con el que se han abordado estos acuerdos no es solo aumentar el volumen de exportaciones sino también compartir prácticas y conocimientos que promuevan una ganadería moderna y responsable. Es decir, fomentar e impulsar los lazos de colaboración entre empresas y profesionales de ambos países con el fin de solidificar las buenas relaciones ya existentes y aumentar la cuota de negocio que ya se realiza.

Concretamente, los MOU firmados con Filipinas y Malasia contemplan el intercambio de información técnica, la organización de jornadas de trabajo conjuntas y otras actividades que profundizarán la cooperación en el sector porcino. Por todo ello, en INTERPORC consideramos que ambos acuerdos van a abrir mayores posibilidades a nuestras empresas para desarrollarse en mercados que, aunque ya figuran entre los más importantes para el porcino español, desde la Interprofesional consideramos que tienen muchas posibilidades de ser aún mejores.

Los datos alcanzados en 2023 sitúan a España como primer proveedor de porcino del mercado filipino, un país que cuenta con 111,5 millones de habitantes. En clave más interna, ese país ocupa la 5ª posición en el ranking de destino de nuestras exportaciones por volumen,





con 144.891 toneladas, y la 12ª en valor, con 271,5 millones de euros. Para poner esa información en contexto, en 2020 los datos eran 76.019 toneladas y 98,7 millones de euros.

Si nos centramos específicamente en Malasia, los datos son más modestos ya que su población es tan solo de 33,6 millones de personas. Con todo, nuestro sector también cuenta en ese país con cifras muy importantes. Concretamente, Malasia ocupa la 17ª posición en volumen, con 30.486 toneladas, y la 20ª en valor, con 88,2 millones de euros. Comparándolo con 2020, aquel año se alcanzaron las 2.881 toneladas por un valor de 8 millones de euros.

En ambos casos puede observarse el incremento de cuotas de los últimos años, que también ha permitido incrementar la confianza entre proveedores y compradores de ambos países, lo que ha sido clave para llegar al momento actual en el que la firma de estos acuerdos debe significar el inicio de un futuro comercial aún más prometedor. Esa confianza pudo palparse durante su firma, que tuvo lugar en el stand de INTERPORC en

la feria Alimentaria, en Barcelona. Allí, en un ambiente de cooperación y expectativa mutua, la visita de delegaciones de ambos países asiáticos simbolizó sin ninguna duda un futuro prometedor para las relaciones comerciales y técnicas entre España y estos mercados.

La estrategia de la interprofesional INTERPORC con estos acuerdos no es solo consolidar y expandir la presencia del sector porcino español en mercados internacionales clave. El fomento de relaciones e intercambio de informaciones técnicas también busca promover la imagen del sector porcino español como un modelo de producción sostenible y ético. En esa dirección, los acuerdos son un testimonio del

reconocimiento de la calidad del porcino de capa blanca español y de su capacidad para liderar con el ejemplo en temas de bienestar animal y sostenibilidad.

Argumentos y razones más que suficientes para que los principales mercados del mundo sigan confiando en la carne y los productos elaborados de porcino de capa blanca de España para alimentar a sus consumidores. ■

