



Publicación mensual
nº 217 / Año XXI
MAYO 2024

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente y director
Juan Grandía

Vicepresidente
Juan Luis Criado

Vocales
Javier Rodríguez (secretario),
Miguel Ángel Jiménez (Tesorero),
José Luis Lacruz, Victoria Falceto, Carlos Piñeiro,
Guillermo Ramis, Francisco José Pallarés,
Julián Redondo, Pedro López, Rafael Pallás.

Comité Científico
Carlos Piñeiro, Rafael Pallás, Victoria
Falceto, Guillermo Ramis, Francisco José
Pallarés.

Redactor jefe
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

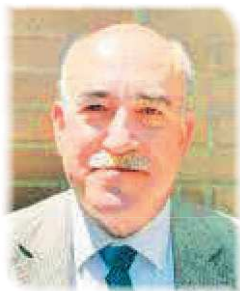
Diseño y maquetación
Daniel Salmador
daniel@grupoicm.es

Producción
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad
Carmen Paramio
carmen@grupoicm.es
Telf.: 673 44 28 09

Depósito legal
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se
prohíbe la reproducción total o parcial del material
gráfico y literario que incluye la revista, salvo por au-
torización escrita.



RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL

JUAN GRANDÍA
PRESIDENTE DE ANAPORC

Nuestro sector ha evolucionado considerablemente en los últimos años y lo continúa haciendo gracias a la implementación de tecnologías y prácticas de producción cada vez más avanzadas. Si analizamos las estadísticas, el consumo de carne y derivados del cerdo continúa creciendo tanto en España como en muchos países del mundo, gracias también a nuestro liderazgo como productores y exportadores. Sin embargo, la porcinocultura también está sujeta a diversas tendencias y desafíos que afectan a su progreso en el tiempo. Son retos que debemos de encarar y hacer frente en los próximos años para seguir siendo adalides del porcino a nivel global:

Bienestar animal: Se ha convertido en un pilar importante de la producción sostenible y está muy relacionado con otros aspectos importantes de la producción como la sanidad animal, productividad, seguridad alimentaria, calidad y eficiencia de los alimentos. Como profesionales sanitarios, debemos estar preparados para este desafío continuado desde todos los

ámbitos, también desde el punto de vista ético y moral frente a los consumidores entendiéndolo, igualmente, que es una herramienta esencial para acceder y mantenerse competitivo en los mercados.

Sostenibilidad: Llevamos años trabajando años en sostenibilidad: en la mejora de la gestión de purines, en reducir nuestras emisiones y en contribuir al ahorro de agua y energía. No obstante, no todo el mundo conoce que trabajamos bajo el modelo de producción más exigente del mundo en materia de medio ambiente. Seguimos esforzándonos en tener prácticas productivas más sostenibles que reduzcan el impacto de nuestra actividad, como energía renovables, uso de subproductos para la alimentación, gestión medioambiental, etcétera, porque las estadísticas muestran que existe una mayor intención de compra de produc-

tos provenientes de empresas responsables ambientalmente.

Producción de carne de cerdo de alta calidad: El porcino es un sector estratégico. Nosotros así lo creemos, pero es cierto que cada vez echamos más en falta el apoyo de la Administración. Producimos y exportamos quizás la mejor carne de cerdo del mundo porque cuidamos los animales, tanto en su alimentación como en su salud y bioseguridad, aunque las exigencias en cuestiones medioambientales, de bienestar animal o los riesgos sanitarios son las principales dificultades a las que el sector debe hacer frente.

Biología y genética: Cada año la selección genética impacta fuertemente la industria brindando animales con mejores índices productivos sin descuidar la rusticidad. Una elevada tasa de producción es vulnerable a cualquier desequilibrio nutricional o sanitario, por lo que se debe tomar atención a todos los tópicos relacionados con la eficiencia productiva.

Inteligencia artificial y Big Data.

La inteligencia artificial ha ganado una enorme atención para resolver los retos de la cría intensiva de cerdos. Entre estas tecnologías se encuentran la robótica, automatización de los sistemas de alimentación, control de la temperatura/humedad y el uso de nuevos sistemas de ventilación... pero debemos seguir avanzando. Y también debemos considerar el concepto **OneHealth**, importante porque reconoce que la salud humana, animal y ambiental están estrechamente interconectadas y que la prevención y control de enfermedades debe abordarse de manera integral.

En suma, y como conclusión, es esencial que el sector porcino trabaje en colaboración con todos los actores relevantes, incluyendo productores, empresas, asociaciones, investigadores y gobiernos para que se siga potenciando la innovación y la competitividad. **Es una tarea de todos.**



www.anaporc.com