



Publicación mensual
nº 202 / Año XX
ENERO 2023

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente y director
Juan Grandía

Vicepresidente
Juan Luis Criado

Vocales
Guillermo Ramis
y Francisco José Pallarés

Consejo de Redacción
Juan Grandía, Javier Rodríguez,
Carlos Piñeiro, Pedro López
y Chema Valdés

Redactor jefe
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

Diseño y maquetación
Daniel Salmador
daniel@grupoicm.es

Producción
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad
Carmen Paramio
carmen@grupoicm.es
Telf.: 673 44 28 09

Depósito legal
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.

Oportunidades y retos del porcino en 2023 Un sector eficiente y comprometido

Pasadas las Navidades y tras la entrada del nuevo año 2023 es un buen momento para analizar someramente las oportunidades y retos que se nos presentan en estos próximos doce meses.

En primer lugar debemos asumir que muchas empresas cárnicas deberán apostar por estrategias innovadoras que garanticen su actividad y su crecimiento, afrontando retos decisivos en materia de sostenibilidad, sanidad animal y aquellos problemas que se presenten por la volatilidad del mercado. Los productores y procesadores se encaran a 2023 tras un año marcado por la subida de los precios de los insumos, la interrupción de la cadena de suministro y los problemas geopolíticos. Sin embargo, a nivel estructural también se enfrentan a la necesidad de adaptarse a los retos de la sostenibilidad y a las amenazas de enfermedades para la sanidad animal si quieren seguir siendo competitivos en el mercado a largo plazo. Informes de diferentes consultorías parecen confirmar que los precios se verán apoyados en 2023 por los altos costes de los piensos y los elevados precios de la energía, con un debilitamiento de nuestro sector porcino en toda Europa. Al menos eso es lo que marcan las predicciones.

Bajo mi punto de vista, creo que el sector porcino español debe ser siempre considerado de interés prioritario porque reúne sobradamente todas las características que le acreditan como un sector económico de máxima capacidad de contribución real al proceso de recuperación, transformación y resiliencia de la economía española, y creo por tanto que puede y debe ser considerado como un sector de interés prioritario para participar activamente en la implantación y ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española que se desarrollará hasta 2026 y que, obviamente, también implica a nuestro sector.



JUAN GRANDÍA
Presidente de Anaporc

Es cierto igualmente que el sector porcino español necesita abordar importantes procesos de transformación y adaptación a los nuevos retos, riesgos y exigencias del cambiante entorno en el que opera para fortalecer su estructura productiva y comercial. Para ello, y a pesar de su fortaleza y envergadura actual, es importante contar con los apoyos institucionales, regulatorios y financieros necesarios para tan complejas y

costosas adaptaciones y transformaciones. De esa manera, a su vez, el sector porcino seguirá actuando como motor de empleo y generación de riqueza para la economía española.

Por otro lado, la formación científico-tecnológica, la eficiencia, la bioseguridad, la sostenibilidad, el medioambiente, la óptima nutrición de nuestros animales, el control de las enfermedades emergentes o los consumidores son algunas de las claves en las que los profesionales del sector deben poner el foco. con el fin de que este mejore aún más la competitividad en el interior y el exterior del país, y sigamos afrontando nuestro liderazgo europeo y mundial con garantías de futuro.

Para finalizar, no debemos olvidar el satisfacer las demandas de los consumidores; responder mejor a las necesidades de la sociedad; aumentar nuestra presencia en los mercados internacionales e integrar al sector en la economía digital como herramienta de mejora de la competitividad. Estos son los principales retos a los que se enfrenta el sector del porcino en España.

Asimismo, la formación es otro de los puntos a destacar en este ámbito y su impulso es fundamental para que se aumente la incorporación de personal cualificado a las empresas que lo integran.

¡OS DESEO UN FELIZ AÑO 2023!