



El precio del producto y su valor

Para los ganaderos, la subida máxima no admitía discusión, tanto porque la demanda sigue superando a la oferta de cerdos como porque la referencia española sigue estando por debajo de los precios del norte de la UE: subieron allí con una virulencia nunca vista las cotizaciones y, disciplinada por la limitación de variación máxima, la cotización en Mercolleida se quedó por atrás, con lo que los ganaderos defienden ahora cerrar el diferencial abierto. Por su parte, los mataderos, aceptando que el desequilibrio entre oferta y demanda no permite discutir una subida muy fuerte de la cotización, interpretan que las condiciones de mercado ya no están para una subida máxima: la escalada en el norte de la UE ha perdido velocidad de forma clara e insinúa ya la estabilización y, sobre todo, la carne ha dado señales esta semana de agotamiento y ni industria ni comercio aceptan

precios más altos y reducen además los volúmenes comprados. Para acabar de complicarlo todo, la cercanía de los festivales de Semana Santa llevarán a menos matanza y, en teoría, a una cierta anticipación de salidas de granja, lo que se refleja ya en los datos del muestreo de Mercolleida: la previsión de actividad para la próxima semana aumenta y el peso en canal recupera esta semana 110 gramos, indicando que salen animales retenidos hasta ahora.

Al final, como dictan los cánones de la economía, se trata de discutir qué es el precio de un producto y cuál es su valor. El precio es a lo que uno está dispuesto a vender o a comprar. El valor es, por un lado, el coste de producción y, por el otro, en lo que valora cada operador la necesidad de tener ese producto en su poder (sea reteniendo cerdos unos, sea incentivando a la oferta otros). Que los precios europeos del cerdo han subido

por el fulminante encarecimiento del coste es una obviedad, no tanto directa en sí misma como indirecta, por el temor a que se comprometa la continuidad de la producción.

Con la excepción de España y Dinamarca, que han mantenido una cierta racionalidad sabiendo que el mundo no se acaba mañana y con una estructura de mercado y de producción diferente a la alemana. Al final todo el mundo volverá al mismo sitio con el viento a favor o contra viento y marea. Esta semana, ha sido lo segundo, porque es cierto que la venta de carne de cerdo se ha “clavado”, tanto en Europa como en algunos mercados de la exportación donde la competencia es más dura porque el producto exportado no es tan exclusivo (léase Filipinas, por ejemplo). Hasta ahora, los mataderos han aprovechado la subida del vivo y su repercusión sobre la carne para vender género congelado (a precios



MERCADOS EUROPEOS DE PORCINO SEMANA DEL 28 DE MARZO AL 3 DE ABRIL DE 2022

PAÍS	BASE	EUROS	DIFERENCIAL
Alemania. NW AMI	Canal Auto-FOM	1,95	+0,03
Países Bajos: Beursprijs	Vivo 100-125 kg	1,40	+0,01
Francia MPB	CanalTMP 56 1,546	1,635	+0,010
Italia. CUN	Vivo 160-176	1,627	+0,050
Bélgica: Danis	Vivo	1,635	=
Portugal. Montijo	Canal Clase E - 57%	Tendencia	+0,100
Dinamarca. Danis Crown	Canal 72,0-96,9 kg	1,41	+0,07

Conversión teórica a calidades homogéneas de las últimas cotizaciones (EUR/kilo vivo): España 1,47 - Alemania 1,53 - Francia 1,46 - Países Bajos 1,41 - Dinamarca 1,26 - Bélgica 1,54.

INFORMACIÓN MERCADO DE LECHONES DEL 28 DE MARZO AL 3 DE ABRIL DE 2022			
Cotizaciones de la Lonja de Mercalleida			
LECHÓN NACIONAL	21-27 marzo	28 marzo-3 abril	4-10 abril
Precio Base Lleida	50,50	53,00	53,00
LECHÓN IMPORTACIÓN Holanda 21 kg	75,00	75,00	----

* Lechón 20 kilos: partidas de más de 500 lechones, posición origen, precio base al productor sin incluir bonificaciones.

* Lechón importación: precios pagados por el comprador, posición destino. Ajustes: (*) Precio efectivo de la semana anterior reajustado.

** Cotización nominal, pocas operaciones. (R) Regularización.

de antes de la subida) y aligerar stocks; esta semana, la venta de congelado se ha detenido y en fresco no recibe nuevos impulsos, con los que vuelven a entrar más kilos en las cámaras. El fabricante está en una tesitura complicada, porque la gran distribución no le admite más subidas, temerosa de que el consumo se retraiga y sabiendo que utiliza los productos de alimentación como reclamo de promociones para mantener la fidelidad de su clientela. Pero cerdos hay menos en la UE y mantienen su tendencia alcista en el medio plazo. La climatología va a ser un factor fundamental en el corto plazo, porque de ella dependerán los consumos en las barbacoas del centro y norte de Europa, que son los que han de tirar de la carne. De momento, bajan los termómetros y empeora el clima, con lo que la temporada de barbacoas retrasa su inicio y surgen dudas sobre la campaña de Semana Santa. Si el

valor del precio descansa en parte en su coste de producción, otra parte depende de lo que el consumidor final (o su intermediario) esté dispuesto a pagar. O pueda pagar sin perder demasiada demanda: al fin y al cabo, el valor de la carne también es que es un producto básico. Otra cosa es que, viendo los precios de la luz o la gasolina, haya que tener valor para comprar algo... La subida de los pesos (dos semanas consecutivas tanto en España como en Alemania) y la relativa recuperación de la matanza en ambos países indican que hay algo más de disponibilidad en el mercado, por los festivos cercanos y por la ralentización de la subida del precio en el norte de la UE, que un día u otro ha de llegar, está claro, también a España. Pero esto es puntual: las cerdas que han ido a matadero durante estos dos últimos años en Alemania no se han repleto, los lechones que se

atostaron en diciembre mantienen plazas vacías ahora y la sanidad en general deja entrever un bache de disponibilidades para mayo. Va a haber menos cerdos y esto obligará a racionar y racionalizar su demanda. En Italia y España ya hay mataderos que trabajan solo 4 días a la semana, por falta de cerdos y para controlar el gasto energético. El lechón, que subía a saltos, se estabiliza esta semana, atenazado por el encarecimiento del pienso. El cerdo, bajo mínimos en China y hacia máximos en Estados Unidos (y en Rusia). La carne topa con resistencias compradoras. Pero cerdos hay los que hay y, mientras el cereal no baje, no va a haber más. Todo esto asegura fuertes tensiones de mercado. Va para largo y provocará cambios profundos. Pero, de momento, a cruzar los dedos para que salga el sol y empiecen a humear las barbacoas. Que algo sea normal, por favor. ■