



Publicación mensual
nº 180/ Año XVIII
ENERO 2021

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente
Eduardo González

Director
Mateo del Pozo Vegas

Vocales
Jordi Roca, Juan Grandía,
Rafael T. Pallás y
María Victoria Falceto

Consejo de Redacción
José María González,
Mateo del Pozo, Javier Rodríguez
y Chema Valdés

Redactor jefe
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

Diseño y maquetación
Jorge del Barrio Romero
Daniel Salmador Hernández

Producción
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad
sonia@grupoicm.es
Telf.: 638 031 462

Depósito legal
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.

2021, un año de nuevos retos y nuevas exigencias profesionales

Lo primero de todo es felicitarnos a todos este nuevo año 2021, un año que viene cargado de esperanzas, por una casi segura reducción de contagios y probable fin de la pandemia gracias a las vacunas, y de nuevos retos y exigencias para nuestra profesión.

En una situación tan difícil como la que estamos viviendo, quiero destacar que los veterinarios de animales de abasto en España estamos demostrando una enorme profesionalidad, solidaridad y disposición para asegurar a todos los ciudadanos el abastecimiento de alimentos, velar por la salud pública, atender a la sanidad animal y al bienestar de nuestros animales, proteger a nuestros cerdos de la PPA que se sigue extendiendo por Europa y de otras patologías animales, cuidar el medio ambiente y, cómo no, trabajar incansablemente en proyectos de investigación para prevenir enfermedades tanto en personas como en animales. Ese ha sido nuestro objetivo desde siempre y lo es, todavía más, en esta época de incertidumbre sanitaria y económica.

Uno de los grandes desafíos del 2021, y que no debemos pasar por alto en el momento de digitalización y globalización que vivimos, es la de comunicar nuestra labor y la excelencia de nuestros productos ganaderos en cada momento a toda la sociedad, ya que nuestro trabajo no es otro que el verdaderamente importante, que es el de cuidar a las personas, a nuestros animales y al medio ambiente. En estas tres facetas estamos evidenciando una enorme profesionalidad, solidaridad y disposición que, muy probablemente, no esté llegando como debiera a toda la ciudadanía.

Comenzado ya el nuevo año, debemos analizar —tanto instituciones públicas y privadas, como asociaciones y especialistas— los principales retos de futuro para nuestra profesión, desde la profundización en las expectativas y valoraciones de los veterinarios y de la sociedad, y orientar, desde el análisis de las informaciones recogidas en la investigación, una estrategia de potenciación de nuestra ingente y esencial labor en todos los ámbitos de nuestro ejercicio.



EDUARDO GONZÁLEZ
Presidente
de Anaporc

Es por ello que, desde ahora en adelante, debemos saber identificar la necesidad de proponer distintas formas de prestigiar y potenciar la profesión veterinaria, así como de darla a conocer de forma íntegra a la sociedad. Dicen los expertos en comunicación que “el silencio, no es rentable”, y la perspectiva de los veterinarios es que nuestro ejercicio no se está divulgando como debemos y, de esta forma, por nuestra indiferencia hacia una comunicación responsable, surgen nuevos mensajes y campañas de desprestigio en todos los medios por parte de asociaciones muy organizadas, con fines muy difusos y controvertidos, pero que están haciendo mucho daño a

na profesión crece cuando lo hacen sus especialidades y campos profesionales, así como liderando proyectos sociales e implementando proyectos de comunicación acorde con la sociedad.

nuestro reconocimiento y prestigio profesional con mensajes falaces.

Con ese objetivo, creo que los veterinarios de ganadería debemos acometer un ambicioso plan estratégico que se concrete en desarrollar proyectos de comunicación en colaboración con otras asociaciones como Interporc o Anrogapor, defendernos de las asociaciones animalistas con evidencias y transparencia, informar sobre nuestros valores y abrir nuevas vías a la orientación profesional en la universidad, más hacia las explotaciones de ganado y menos hacia las clínicas de pequeños animales; considerando que existen oportunidades y orientando adecuadamente la formación hacia ciertas áreas especializadas de la producción animal, la industria alimentaria, en el ámbito de la salud pública y en el bienestar animal. No olvidemos que una profesión crece cuando lo hacen sus especialidades y campos profesionales, así como liderando proyectos sociales e implementando proyectos de comunicación acordes con la sociedad actual.

¡Feliz año nuevo 2021 a todos!