



Publicación mensual
nº 179/ Año XVII
NOVIEMBRE 2020

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente
Eduardo González

Director
Mateo del Pozo Vegas

Vocales
Jordi Roca, Juan Grandía,
Rafael T. Pallás y
María Victoria Falceto

Consejo de Redacción
José María González,
Mateo del Pozo, Javier Rodríguez
y Chema Valdés

Redactor jefe
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

Diseño y maquetación
Jorge del Barrio Romero
Daniel Salmador Hernández

Producción
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad
sonia@grupoicm.es
Telf.: 638 031 462

Depósito legal
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.

La transparencia informativa en el sector porcino español

Desde esta página *Editorial* que desarrollo cada mes para nuestra revista *Anaporc*, quiero destacar, en estos últimos días de este angustioso y luctuoso 2020, una iniciativa que me ha parecido muy interesante relacionada con nuestro sector: un encuentro profesional sobre La importancia de informar con transparencia en el sector porcino, promovido por la oportuna campaña *Let's Talk About Pork From Europe*, —auspiciada por Interporc, Inaporc, Aligrupo y Agrupalto— y que tiene como principal objetivo desmontar los falsos mitos sobre la producción porcina y promover el consumo de carne de cerdo.

La campaña, dirigida principalmente a jóvenes de entre 18 y 30 años, utiliza la dinámica *Fake or Real* (mentira o verdad) para proporcionar información útil y veraz a través de la voz de todas las partes implicadas en el proceso de producción de carne de cerdo en Europa. Se trata de un programa sumamente interesante para nuestros objetivos en el que, por supuesto, también participan los consumidores finales, quienes podrán resolver sus dudas sobre el modelo de producción de carne de cerdo en Europa a través de los perfiles sociales de la campaña en *Twitter* e *Instagram*.

Según se explicó en dicho encuentro, vivimos en un mundo donde la información abunda y, por ende, se dan un gran número de mensajes contradictorios, en el que cada persona se ha convertido en una fuente de información, y cada vez es más difícil saber cuándo una información es verdadera o falsa. El problema para nuestro sector es que, en el mundo actual, según una investigación desarrollada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (Estados Unidos), tres de cada diez *fake news* que circulan por Internet afectan al sector agroalimentario.

Lo que resulta evidente, según palabras de los ponentes del evento, es que nuestra sociedad desarrollada debe eliminar falsas creencias, debemos difundir en todo momento la realidad de nuestra labor de



EDUARDO GONZÁLEZ
Presidente
de Anaporc

forma transversal: “De la granja a la mesa” y, por supuesto, destacar las características de nuestro exigente modelo europeo de producción como un modelo sostenible y sumamente respetuoso con nuestros animales y el medio ambiente. Sin duda, el modelo mejor y más ventajoso frente a otros sistemas de producción de otros continentes y que, según el ponente Daniel de Miguel, de la interprofesional Interporc, “es precisamente fruto del trabajo y compromiso de los ganaderos el que el sector porcino únicamente represente el 1,9% del total de gases de efecto invernadero de España”, lo que representa una cifra muy

Es esencial que la sociedad entienda la importancia de la cadena agroalimentaria que tenemos en España, en donde el sector porcino cuenta con altos estándares de calidad.

baja si lo comparamos con otros sectores emisores de dichos gases, tal y como se ha demostrado además por el parón industrial debido a la pandemia, y resulta importante subrayar que nuestro compromiso es lograr el impacto climático neutro en 2050, con el fin de ir alineados con dicha estrategia europea ‘De la granja a la mesa’.

Es esencial que la sociedad entienda la importancia de la cadena agroalimentaria que tenemos en España, en donde el sector porcino está perfectamente imbricado con altos estándares de seguridad alimentaria y bienestar animal, en contradicción con muchas informaciones e ideas —surgidas desde diferentes plataformas con oscuros intereses— que atacan a nuestro sector agroalimentario de manera infundada y sin ningún criterio basado en la evidencia científica. Así pues, comuniquemos de forma veraz a nuestros consumidores y hagamos que confíen plenamente en nuestra labor veterinaria y en nuestros productos.

Os deseo de todo corazón, y ahora más que nunca, un Feliz Año 2021.