

Celebración en Lorca de la 52 edición de la Feria Internacional SEPOR 2019

La Feria Ganadera, Industrial y Agroalimentaria de Lorca (SEPOR) abrió sus puertas los días 4 y 7 de noviembre en IFELOR con la presencia de más de 450 firmas comerciales nacionales e internacionales.

El presidente de la Comunidad Autónoma, Fernando López Miras; el embajador de Guinea en España, Paul Goa Zoumanigui; el delegado del Gobierno, Francisco Jiménez; el alcalde y presidente de SEPOR, Diego José Mateos; y la gerente de SEPOR, Patry Bermúdez, inauguraron la muestra, que este año amplió el espacio expositivo y también el número de jornadas técnicas para profesionales.

El presidente de la Comunidad Autónoma destacó durante la inauguración que “Sepor convierte cada año a Lorca y a la Región de Murcia en protagonista del sector agroalimentario nacional e internacional”, e incidió en la importancia del sector ganadero en la Región de Murcia donde hay cerca de 5.000 explotaciones ganaderas que aportan más de mil millones de euros a la economía regional”. Apostó por la “modernización del sector” y la “internacionalización para abrir nuevos mercados”. Por su parte, el presidente de SEPOR insistió en el gran escaparate que es SEPOR para el sector ganadero que está “adaptándose a los retos que nos plantea la globalización y los mercados internacionales”.



La gerente agradeció “a las administraciones, a los patrocinadores, colaboradores y expositores que siguen apostando por SEPOR como escaparate internacional del sector agroalimentario”. Dio también las gracias “a los expertos que durante esos días expondrán sus análisis y propuestas para seguir mejorando en producción, nutrición y sanidad animal; así como en gestión medioambiental y en consumo”.

Entre las novedades de este año, SEPOR 2019 incluyó el Simposium Nacional de Avicultura, la Jornada ANTA para transportistas de animales, la Jornada LIFEM sobre el papel de la mujer como impulsora de innovación en el sector agropecuario y la Jornada sobre Avances en Resistencia Antimicrobiana en Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria.

Además, a lo largo de esa semana se desarrollaron Misiones Comerciales Internacionales con Guinea, Suecia, China, Japón y Paraguay, dentro del programa de promoción de comercio exterior del Instituto de Fomento (INFO) y la Cámara de Comercio e Industria de Lorca.

El programa técnico de SEPOR incluyó el Simposio Internacional de Porcinocultura que comenzó el día 5, la V Jornada de vacuno de carne —el 6 de noviembre—; las Jornadas Gastronómicas de Interporc, también el día 6 de noviembre; la II SEPOR *Commodities Exchange*, jueves 7 de noviembre, la Jornada de asesoramiento técnico de COAG (jueves 7 de noviembre) y la III Jornada de formación para ganaderos de caprino, también el jueves 7 de noviembre. SEPOR 2019 acogió igualmente el III Concurso Internacional de Cortadores de Jamón con el que se clausuró el certamen el 7 de noviembre.





SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE PORCINO-CULTURA

El sector porcino español y la nueva ordenación de los mercados centró la sesión matinal del Simposium Internacional de Porcinocultura que se desarrolló en la Feria Ganadera, Industrial y Agroalimentaria de Lorca (SEPOR).

El presidente de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc), Manuel García, ha sido el encargado de inaugurar las sesiones explicando qué es lo que demandan los mercados exteriores al sector porcino español. Su intervención comenzó con una radiografía del sector porcino español. Explicó que en España existen más de 82.000 explotaciones ganaderas de porcino y la producción de carne anual está en 4,56 millones de toneladas anuales. El 47,4% de la producción se exporta.

Dedicó una parte importante de su charla a resaltar los ataques que está sufriendo el sector por grupos anticárnicos y animalistas que “están ganando espacio en los medios de comunicación y redes sociales”. Frente a este tipo de acciones negativas para el sector, el presidente de Interporc dio a conocer el certificado de calidad de bienestar animal. Insistió en que “España tiene el sistema de producción más exigente del mundo en la protección del medio ambiente y el cuidado de los animales”. En este sentido, aportó como datos que en los últimos treinta años se han reducido las emisiones de gases invernadero un 22%, y un 30% el uso de agua por kilo de carne producido y explicó que el certificado de bienestar animal supone cumplir los máximos estándares, tiene una sólida base científica, implica auditorías en todas las fases y garantiza la transparencia y el control.

El sector porcino español exportó el año pasado 4.800 millones de euros y 2,15 millones de toneladas de productos cárnicos del cerdo. “Las exportaciones del sector porcino español han seguido un continuado e intenso proceso de crecimiento en los últimos 10 años. El sector porcino español exporta principalmente carnes y despojos frescos, refrigerados y congelados. En las exportaciones del sector porcino español, si se miden en valor económico, tienen bastante relevancia las exportaciones

de productos curados y embutidos (cerca de un 18% del total exportado en valor)”.

Sobre las próximas previsiones, se apunta un descenso aproximado del 50% del censo porcino cuando acabe 2019 y un aumento de precios y de importaciones durante el año próximo. El Plan de internacionalización de Interporc contempla más de cincuenta acciones promocionales en una docena de países.

Sepor acogió Misiones Comerciales de Guinea, Paraguay, China y Japón

Empresarios de China, Japón, Paraguay y representantes gubernamentales de Guinea celebraron en SEPOR reuniones comerciales con empresas de toda la Región de Murcia, no solo del sector ganadero, también de otros sectores como el tecnológico, vinícola, aceitero y lácteo.

En total participaron 13 importadores con porcentajes de importación que oscilan entre el 30 y el 95%. Grandes cadenas, productores y distribuidores que se dieron cita en SEPOR realizaron visitas para conocer el potencial de más de una quincena de empresas regionales, con el objetivo de apoyar la internacionalización de las empresas murcianas, facilitando la visita a sus instalaciones y garantizando entrevistas individuales. La gerente de SEPOR, Patry Bermúdez, ha apuntado que “SEPOR es un gran contexto para la realización de estas misiones comerciales, porque además los empresarios internacionales tienen con ello la posibilidad de conocer más a fondo nuestro sector agroalimentario”, subrayó.

