



Publicación mensual
nº 167 / Año XVI
NOVIEMBRE 2019

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente
Eduardo González

Director
Mateo del Pozo Vegas

Vocales
Jordi Roca, Juan Grandía,
Rafael T. Pallás y
María Victoria Falceto

Consejo de Redacción
José María González,
Mateo del Pozo, Javier Rodríguez
y Chema Valdés

Redactor jefe
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

Diseño y maquetación
José Jorge del Barrio Romero

Producción
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad
sonia@grupoicm.es
Telf.: 638 031 462

Depósito legal
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.

Sobre la función, misión y los valores de nuestra asociación Anaporc

Como cada mes, desde estas páginas de reflexión y análisis de nuestro sector porcino, me gustaría en esta ocasión dedicar unas palabras y llamar la atención sobre las circunstancias que han impulsado a muchos miembros de Anaporc a solicitar su ingreso como responsables de la junta directiva de la asociación. Los veterinarios del porcino y profesores de las facultades de Veterinaria que se ofrecen como voluntarios en la asociación Anaporc cumplen muchos roles y trabajan por unos objetivos, pero siempre desde la generosidad y el altruismo.

La asociación Anaporc no sería la misma sin el tiempo dedicado y el esfuerzo realizado por un gran número de miembros activos y comprometidos en todos estos años desde su fundación. Estos profesionales desearon y desean involucrarse en múltiples actividades por el crecimiento de nuestro colectivo, por su formación continuada, por el ascenso del sector a la excelencia profesional y la divulgación de nuestra labor y del sistema europeo de producción a toda la sociedad, y estos esfuerzos y sacrificios los realizan con ilusión y agrado, como una inversión en la evolución de nuestro sector, aportando su granito de arena para la consolidación de nuestro ejercicio profesional y no como un coste de tiempo y dinero para ellos mismos, sino siendo partícipes convencidos de la misión y los valores de la asociación.

Habiendo dicho todo lo anterior, que es la parte fácil, y como presidente de Anaporc, ahora viene la parte que me preocupa cada día: ¿Cómo debemos continuar trabajando día a día siendo competitivos y haciendo cosas nuevas por nuestros asociados? ¿Cómo podemos integrar en Anaporc a más miembros? ¿Qué estrategias y herramientas debemos utilizar para llegar más y mejor con nuestras acciones a los veterinarios porcinos de toda España? ¿Cómo debe avanzar la asociación Anaporc para seguir potenciando y divulgando la profesión veterinaria y la industria porcina? Las preguntas que todos nos hacemos podrían continuar por mucho tiempo.



EDUARDO GONZÁLEZ
Presidente
de Anaporc

po. Afortunadamente, las respuestas se pueden encontrar dentro de la misma premisa que ha llevado a la asociación hasta llegar aquí: alentar y facilitar esa filosofía que se centra en que los miembros de Anaporc sirven a los mismos miembros... ¡y por ende a todo el sector!

Las siguientes son algunas de mis observaciones para el éxito futuro de la asociación Anaporc y la importancia de ser miembro de ella:

- Asegurarnos de que las personas adecuadas trabajen en los proyectos que mejor conocen y en el momento correcto, ya sea en nuestro congreso anual, como colaboradores de nuestra/vuestra revista, como ponentes de distintas jornadas técnicas, como asesores, etcétera.
- Asegurarnos recursos para que podamos realizar muchas más acciones que benefi-

a asociación Anaporc no sería la misma sin el tiempo dedicado y el esfuerzo realizado por un gran número de miembros activos y comprometidos en todos estos años desde su fundación.

cien a nuestro colectivo, ya sean formativas, de manejo profesional en explotaciones, de investigación o divulgación social.

- Permitir que los miembros más jóvenes, con nuevas ideas e iniciativas, puedan asumir diferentes roles en nuestra asociación.
- Potenciar y mejorar nuestra estructura organizativa.
- Mejorar las relaciones profesionales y empresariales de todos los que interactúan con la asociación Anaporc.

Me gustaría creer que los valores centrales de la asociación, que generaron su fundación, no han cambiado. El tiempo que llevo en Anaporc y con los miembros de la asociación me ha demostrado que la fuerza inquebrantable de esta organización se basa en valores y creencias que permanecen auténticas y constantes a lo largo de los años. La clave del éxito futuro se basará en esos mismos valores y creencias.