

INTERPORC presenta en Valencia el sello Bienestar Animal Certificado, una apuesta por los valores que exige el consumidor

El consumidor podrá reconocer a través de este sello la carne y elaborados de porcino que se han elaborado con las máximas garantías y podrá identificarlos y asociarlos a calidad, seguridad alimentaria, salud y protección de los animales y el medio ambiente.

ALBERTO HERRANZ

Director de Interporc

La Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) ha presentado, esta mañana en Alaquàs (Valencia), el Reglamento Técnico de Bienestar Animal y Bioseguridad INTERPORC ANIMAL WELFARE SPAIN (IAWS) y el sello de “BIENESTAR ANIMAL CERTIFICADO”, que aportarán a las empresas de porcino “el beneficio de pertenecer a un sector comprometido con el bienestar animal, y demostrará que tienen en su ADN la transparencia y la voluntad de dar respuestas a los consumidores”.

En este sentido, según han destacado Alberto Herranz y Daniel de Miguel, director general y director de Internacional de INTERPORC respectivamente, el consumidor podrá reconocer a través de este sello la carne y elaborados de porcino que se han elaborado con las máximas garantías y podrá identificarlos y asociarlos a calidad, seguridad alimentaria, salud y protección de los animales y el medio ambiente.

En el encuentro, al que han acudido cerca de 50 profesionales de distintos ámbitos de la cadena, entre empresas, entidades certificadoras, la gran distribución y veterinarios, los representantes de INTERPORC



han señalado que el sello de certificación contribuirá a mejorar la imagen del sector y su reputación en el mercado interior. Además, mejorará el posicionamiento internacional de los productos del porcino español, que se reconocerán en el exterior por su máxima trazabilidad, versatilidad y seguridad alimentaria.

La obtención de este sello exige auditorías en todos los eslabones de la cadena productiva, realizadas por entidades certificadoras externas e independientes y consecuentemente con la máxima transparencia, objetividad y rigor técnico”.

Por otra parte, INTERPORC ha presentado a los asistentes la iniciativa de las Interprofesionales de porcino ibérico (ASICI), de conejo (INTERCUN), de ovino y caprino (INTEROVIC), de porcino de capa blanca (INTERPORC), de pollo (PROPOLLO) y de vacuno (PROVACUNO), de crear un sello común bajo la denominación “COMPROMISO BIENESTAR ANIMAL”, por el que los consumidores podrán reconocer los productos cárnicos elaborados cumpliendo con las mayores exigencias en materia de bienestar animal a lo largo de todo el proceso de vida del animal. ■

