



Consolidación del sector porcino español como tercera potencia exportadora a nivel mundial

ALBERTO HERRANZ

Director de Interporc

El año 2018, para el sector porcino de capa blanca español, ha sido nuevamente un año muy positivo en el que la palabra con la que mejor podemos calificarlo es “consolidación”. Consolidación de nuestra posición estratégica sectorial en España, siendo uno de los sectores que mayor aportación realiza a la balanza agroalimentaria, y consolidación en el mercado mundial. Con una producción más o menos estable, en torno a los 4,5 millones de toneladas, en 2018 se ha mantenido también estable el número de granjas, por encima de las 86.000, con lo que ello implica de estabilidad en la economía y el empleo de miles de pueblos de toda la geografía española, en los que se concentran buena parte de los más de 300.000 empleos directos que genera el sector porcino español y los más de un millón de puestos de trabajo indirectos que penden de su actividad.

En todas estas granjas, los ganaderos han seguido apostando por el bienestar animal y la sostenibilidad. Tenemos el modelo de producción más exigente del mundo en cuanto a bienestar animal y cuidado del medio ambiente y esa es nuestra llave para llegar a los consumidores y la que nos permite alcanzar las cifras que refrendan el gran trabajo de todo el sector en su conjunto.

La facturación global del sector supera los 15.000 millones de euros y de esta cantidad, casi 5.000 millones de euros se refieren a ventas en el exterior, lo que nos consolida como la tercera potencia exportadora a nivel mundial, solo por detrás de Estados Unidos y Alemania, y como uno de los grandes sectores exportadores de la economía española, con un saldo comercial exterior sectorial extraordinariamente positivo, superior a los 4.700 millones de euros, uno de los más elevados de toda la agroalimentación española, tan solo por detrás de frutas y hortalizas.

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

Durante 2018 las exportaciones del sector porcino español tuvieron un comportamiento similar al de 2017, con un crecimiento en torno al 3,3% en volumen para alcanzar los 2,16 millones de toneladas. En cuanto al valor, superaron los 4.826 millones de euros.

También es importante destacar que las exportaciones a nuestros países vecinos representan más del 60% del total exportado, más de 1,3 millones de toneladas se destinan a países de la Unión Europea por las 854.500 toneladas de los países extracomunitarios, casi el 40%.

Así Francia sigue siendo nuestro principal mercado comunitario, seguido de Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido.

No obstante, en el año 2018 se observa también un importante crecimiento del porcentaje de las exportaciones extracomunitarias, que se incrementan un 8% en volumen y un 1,2% en valor. En este caso, se sitúa China a la cabeza, a la que exportamos 332.160 toneladas, un 2,6% más respecto al año anterior.

En lo que se refiere a productos, el 85% de nuestra facturación exterior proviene de la venta de carnes frescas, refrigeradas o congeladas, y despojos, un porcentaje muy similar al del pasado año. No obstante, en este punto es importante poner en valor de forma muy positiva, en tanto que se trata de productos de gran valor añadido, el importante crecimiento de las exportaciones de jamones y paletas curados, que crecieron un 10% en volumen y más de un 7% en valor.

Asimismo, también es muy positiva la amplia diversificación de mercados a los que se dirigen nuestras exportaciones, lo que nos permite no depender de las condiciones estratégicas de algunos países exportadores ni de las guerras comerciales o las restricciones a las exportaciones que se puedan dar entre países.

Todas estas cuestiones son coyunturales y el sector porcino español trabaja a largo plazo. Los datos demuestran que estamos muy preparados para no depender de un solo país y eso es en lo que seguiremos trabajando. Una tarea, que, sin duda, nos facilita el hecho de trabajar con un modelo sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

INTERPORC EN FIGAN 2019

Del 19 al 22 de marzo se celebró FIGAN 2019, la Feria Internacional para la Producción Animal que llegó

a su décimocuarta edición. Interporc volvió a participar en este evento para promocionar las cualidades de la carne de cerdo y sus productos.

En el stand de la interprofesional Interporc y durante los tres días de celebración se desarrolló una gran cantidad de actividades promocionales. Así, tras la apertura la cortadora Carola Vives hizo una demostración de corte de embutidos y jamón curado. Al medio día se ofreció un *showcooking* a cargo del cocinero Carlos Ferruz y por la tarde se realizó un



La palabra que mejor califica el sector porcino español de capa blanca en 2018 es “consolidación”, sobre todo de nuestra posición estratégica sectorial.

taller nutricional en el que participó la Sociedad Gastronómica *El Mercado*. Más tarde, y hasta el cierre de la feria, se llevó a cabo el concurso *Cocina para Foodies* en el que participó la Escuela de Cocina *La Zarola* y se desarrolló durante los tres primeros días de la feria.

El día 20 de marzo también llevó a cabo una charla nutricional para *Inclucina*, un proyecto para alumnos y alumnas de Atades que tiene como objetivo la inclusión social de personas

con discapacidad intelectual a través de la cocina. Ese día fue el chef Daniel Yranzo quien realizó una *masterclass* y el jueves 21 de marzo esta corrió a cargo de la cocinera Mercedes Rodríguez.

Otro de los actos previstos fue la visita el jueves de personas del centro de mayores *La Almozara* que recibirán información nutricional sobre la relevancia del aporte de proteínas, como las que tiene la carne de cerdo y sus productos derivados, dentro de la tercera edad.

El último día de la feria, el 22 de marzo, se celebró la entrega del premio al *Concurso de Foodies* entre los alumnos de la Escuela de Cocina *La Zarola* y el *showcooking* a cargo de Carlos Ferruz. ■