

Interporc acerca los productos del cerdo español a los más de 7.000 visitantes que congrega Expo Carnes en México

El Gobierno mexicano destaca la importancia de España, primer país proveedor europeo y cuarto mundial de porcino a México, como un socio preferente a la hora de importar carne de porcino al país.

ALBERTO HERRANZ

Director de Interporc

Interporc está presente junto a otras 10 empresas españolas de porcino en esta exposición, la más importante de las industrias cárnica y láctea en Latinoamérica

La interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc) participa hasta el próximo jueves, junto a 10 empresas españolas de cerdo de capa blanca en la feria Expo Carnes y Lácteos 2019, que se celebra en Monterrey (México) y que espera congregar a más de 7.000 visitantes.

Durante estos días, Interporc aprovecha su presencia en esta feria, considerada como la más importante de la industria cárnica en Latinoamérica para fortalecer las relaciones empresariales e institucionales. Prueba de ello, ha sido el encuentro con el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de México, Víctor Manuel Villalobos, quien ha destacado la importancia de España como con un socio preferente a la hora de importar carne de porcino. Por su parte, el director de Internacional de Interporc, Daniel de Miguel, le ha trasladado la experiencia

internacional del sector porcino de capa blanca español, capaz de adaptarse a las necesidades de los clientes mexicanos así como de abastecer la creciente demanda del país. Por otra parte, en el primer día de feria, representantes de Interporc han mantenido un encuentro con el Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne), junto a empresas españolas participantes y varios de los principales importadores y distribuidores del país.

La Interprofesional contó con un stand propio en esta feria en el que desarrolla numerosas acciones como cortes de jamón de la mano del cortador profesional Juan Carlos Garrido, campeón del concurso de cortadores Interporc Spain 2018.

La participación de Interporc en esta feria forma parte del convenio de colaboración suscrito con el Ministerio de Agricultura español para la promoción en ferias y certámenes internacionales, #alimentosdespaña.

ESPAÑA, PRIMER PROVEEDOR EUROPEO DE PORCINO A MÉXICO

El mercado mexicano representa un gran atractivo para los intereses del sector porcino español, ya que en la actualidad la producción propia del país solo cubre algo menos del 60%

del consumo de este tipo de carne, lo que le obliga a importar más de 1,1 millones de toneladas anuales.

Las exportaciones españolas de porcino a México superaron el pasado año las 2.500 toneladas y los 22,4 millones de euros posicionando a España como el primer proveedor europeo y el cuarto a nivel mundial, por detrás de Estados Unidos, Canadá y Chile.

Asimismo, si nos remontamos al año 2008 observamos un crecimiento en las exportaciones del





198% pasando de los 6,6 millones de euros de entonces a los 22,4 millones de euros del año 2017. Por su parte, los datos en volumen se han multiplicado por cuatro pasando de las 610 de toneladas de 2008 a las más de 2.500. ■

China comprometida con los productos de porcino español

El embajador de China en España, Lyu Fan, ha recibido a una delegación de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc), como muestra de las excepcionales relaciones institucionales y empresariales entre las autoridades chinas y el sector de porcino español.

García y Alberto Herranz respectivamente, han destacado el importante crecimiento de las exportaciones, teniendo en cuenta que España comenzó a exportar hace tan solo diez años al país asiático. Aún así, se ha convertido en los últimos años en uno de los destinos prioritarios de las exportaciones españolas. De hecho, las ventas de porcino siguieron incrementándose más de un 3% en 2018 superando las 300.000 toneladas y los 500 millones de euros en 2018.

Asimismo todos expresaron su voluntad de seguir colaborando al máximo en las relaciones institucionales, de cara a seguir mejorando la presencia de productos de porcino español en China.

Durante este año, y como parte del ambicioso programa de internacionalización que lleva a cabo, Interporc estará presente en la prestigiosa feria SIAL Shangái, que se celebra del 14 al 16 de mayo y en la FMA, del 29 al 31 de mayo.

Por otra parte, en el mes de noviembre participará en la expo CIIE 2019 en la que también desarrollará un extenso programa de actividades con el objetivo de acercar el porcino español a importadores, distribuidores y consumidores chinos. ■



Durante el encuentro se ha evidenciado el interés en seguir intensificando unas relaciones comerciales que han posicionado a España, como el segundo mayor exportador mundial al país asiático, solo por detrás de Estados Unidos. A su vez, China se ha convertido en el segundo mercado exterior de la carne y elaborados del porcino español tanto en volumen como en valor.

El embajador y tanto el presidente como el director de Interporc, Manuel

