



# El sector porcino aporta 4 de cada 10 euros de superávit de la Balanza Comercial Agroalimentaria

● **Alberto Herranz**

*Director de Interporc.*



**LA INDUSTRIA ALIMENTARIA** reflejó un superávit en la balanza comercial de 2017 de 12.061 millones de euros, de los que 4.564 millones de euros corresponden al porcino, que aporta casi 4 de cada 10 euros -37,8%-, según los datos de la AEAT y del Informe de Comercio Exterior Agroalimentario publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El superávit reflejado en el sector porcino se debe a que el total de las importaciones (515 millones de euros) fueron absorbidas por los 5.080 millones de euros, fruto de los más de 2 millones de toneladas exportados, lo que supuso un crecimiento del 2% en volumen y del 13% en valor.

Dentro de los productos del porcino destacan las carnes, cuya balanza comercial positiva en 2017 fue de 3.607 millones de euros. Por su parte, el resto de productos —elaborados, despojos, tocino, etcétera— contribuyeron con otros 957 millones.

En total, las exportaciones de la carne de porcino representan más del 63% del total de las carnes vendidas en el exterior. Asimismo, es el tercer producto agroalimentario más exportado, tan solo por detrás de frutas y hortalizas.

Los datos, según ha destacado el director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc), Alberto Herranz, “son un reflejo de que España no sólo vende más productos del porcino en el mundo, sino que, lo que es más importante, lo vende a un precio mayor, gracias a factores como la calidad, la seguridad alimentaria y la implementación del modelo de producción europeo, el más exigente del mundo en materia de sostenibilidad y bienestar animal”.

Asimismo, ha añadido el hecho de que la balanza comercial del sector sea positiva “repercute en que esos más de 4.500 millones de euros lleguen directamente a nuestras empresas y ganaderos y, especialmente, a las zonas rurales, que acogen en gran parte la actividad ganadera y empresarial del sector porcino español, que se convierte de esta forma en un motor de la economía y el empleo de miles de pueblos de toda la geografía española, en los que se concentran buena parte de los más de 300.000 empleos directos que genera el sector





porcino español y los más de un millón de puestos de trabajo indirectos que penden de su actividad.

### **CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD IMPULSAN LAS EXPORTACIONES DE PORCINO ESPAÑOLAS A REINO UNIDO**

Las exportaciones de productos del porcino español se han incrementado un 45% entre el año 2013 y el pasado ejercicio, gracias a “un mayor esfuerzo del sector y las empresas nacionales por dar a conocer la calidad de nuestros productos y las ventajas de un modelo de producción respetuoso con el bienestar animal y el medio ambiente”.

Así lo ha señalado en el mes de julio en Londres Daniel De Miguel, director de Internacional de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc) durante la presentación ante los medios de la campaña *Pork Lovers Tour Reino Unido 2018*.

De Miguel ha subrayado que las granjas de porcino españolas son punteras en innovación y trabajan bajo el binomio

“reducir-reutilizar”. Como resultado, en los últimos años, entre otras mejoras, el sector ha conseguido disminuir un 22% las emisiones de gases de efecto invernadero y un 30% el uso de agua por kilo de carne producido, ha detallado.

“El buen trabajo de todo el sector porcino ha llevado a España a situarse como referente internacional en buenas prácticas, sostenibilidad, atención al bienestar animal, seguridad alimentaria y calidad, lo que nos ha abierto y nos sigue abriendo las puertas de los mercados más exigentes del mundo gracias a la confianza que distribuidores y consumidores tienen en nosotros”, ha incidido.

#### ***Pork Lovers Tour* finaliza su segunda etapa en Reino Unido**

Tras un exitoso paso por 28 ciudades españolas, el *road show Pork Lovers Tour* estuvo en Reino Unido donde hasta el mes de julio recorrió cinco ciudades: Londres, Southampton, Liverpool, Bristol y Norwich.

La acción, que se ha hecho posible gracias a la ayuda de la Unión Europea tiene como objetivo principal comunicar y promocionar los beneficios de la carne de cerdo de capa blanca tanto en el mercado nacional como internacional, potenciando su consumo e imagen con un producto de calidad. Para ello, en la unidad móvil se llevaron a cabo multitud de acciones para todos los públicos, desde divertidos talleres para los más pequeños a consejos nutricionales para adultos, pasando por demostraciones de corte de jamón, interesantes *show cookings* y otras muchas iniciativas divulgativas que buscan la participación de los visitantes en un ambiente distendido.

En este sentido, se ha resaltado el buen ritmo de comercialización en Reino Unido, donde las exportaciones de porcino se han incrementado un 45% en cuatro años, alcanzado las 71.249 toneladas en 2017 por las 49.103 del año 2013. Por su parte, el valor de las exportaciones a dicho país superó en 2017 los 237 millones de euros los que supuso un crecimiento del 40,6% respecto a lo obtenido cuatro años atrás. 🐷

