



El sector porcino cierra otro año histórico al superar los 5.000 millones de euros en exportaciones

● **Alberto Herranz**

Director de Interporc.

El año 2017 nos ha dejado otro año histórico para el sector porcino continuando la senda de lo que conseguimos en 2016 y superando por primera vez la barrera de los 5.000 millones de euros en valor de las exportaciones, lo que ha supuesto un incremento del 13% en valor respecto a los datos del año anterior. Asimismo, el volumen vendido en el exterior se incrementó un 2% para superar los 2,05 millones de euros, unas cifras que nos consolidan entre las tres grandes potencias exportadoras a nivel mundial.

De estos datos, es importante resaltar que en el año 2017 el mercado comunitario volvió a ganar terreno tras unos años en los que, a pesar de incrementar sus compras de productos del porcino español, había perdido cuota gracias

al mayor empuje de los países terceros, especialmente los asiáticos. Así, el pasado año se invirtió la tendencia a la baja y las ventas a la UE subieron hasta representar el 69% del valor (por el 62% del año anterior) y casi el 62% del volumen, como puede observarse en el siguiente cuadro.

En el contexto comunitario, Francia volvió a situarse como nuestro principal comprador tanto en volumen -con un total de 322.000 toneladas- como en valor, con 902 millones de euros. Le siguieron Italia, con 178.000 toneladas y 388 millones de euros; Portugal, con 126.660 toneladas y 365,7 millones de euros; Polonia, con 74.160 toneladas y 170,3 millones de euros; Reino Unido, con 71.490 toneladas y 240 millones de euros; y Alemania, con 69.140 toneladas y 269,4 millones de euros.





Por su parte, las exportaciones extracomunitarias representaron en 2017 el 37,3% del total de las exportaciones en volumen y el 35,1% en valor, con China a la cabeza con 318.560 toneladas y 500,9 millones de euros. La segunda posición fue para Japón con 118.530 toneladas (443,8 millones de euros), seguida de Corea del Sur, con 66.840 toneladas (167,3 millones de euros), y Hong Kong con 55.110 toneladas (120,7 millones de euros).

Así mismo es destacable la creciente importancia de otros mercados importadores como Filipinas (67.490 toneladas) o República Checa (57.590 toneladas), donde se han observado interesantes crecimientos de las exportaciones.

Por productos, las exportaciones de carnes y despojos siguen representando cerca del 86% de las exportaciones sectoriales en volumen y del 78% en valor; mientras que las exportaciones de elaborados (especialmente curados, embutidos y preparaciones) en su conjunto, representan el 14,3% en volumen y el 22% en valor.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS

Años	% Exportaciones intracomunitarias		% Exportaciones extracomunitarias	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor
2013	74,3%	78,6%	25,7%	21,4%
2014	69,2%	72,7%	30,8%	27,2%
2015	66,7%	69,8%	33,3%	30,2%
2016	58,7%	62,6%	41,3%	37,4%
2017	62,7%	64,9%	37,3%	35,1%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX.

ESPAÑA, CUARTA PRODUCTORA Y TERCERA MAYOR EXPORTADORA DEL MUNDO

Por lo que respecta a la posición de España en el mundo, despedimos 2017 fortaleciendo nuestro potente posicionamiento estratégico en el contexto de los principales operadores mundiales del porcino, entre los que el sector porcino español ejerce un indudable liderazgo, no solo por la propia envergadura productiva y comercializadora alcanzada por el sector sino también por su elevada competitividad y por la imagen de calidad y bioseguridad de sus productos.


POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL EN EL MERCADO MUNDIAL

Principales mercados del porcino (Estimación provisional para 2017) (Ordenados por volumen de producción)	Censo porcino	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización Interior Aparente	% Autoabastecimiento
	(Millones cabezas)	(Millones Toneladas)	(Millones Toneladas)	(Millones Toneladas)	(Millones Toneladas)	
1. China	435,04	53,50	1,65	0,22	54,93	97,40%
2. EEUU	71,53	11,70	0,51	2,59	9,62	121,62%
3. Alemania	27,40	5,30	1,05	2,80	3,55	149,30%
4. España	29,87	4,30	0,27	2,05	2,52	170,63%
5. Brasil	39,22	3,70	0,03	0,81	2,92	126,71%
6. Rusia	21,89	3,00	0,33	0,07	3,26	92,02%
7. Vietnam	30,52	2,80		0,04	2,76	101,45%
8. Canadá	13,76	2,00	0,22	1,33	0,89	224,72%
9. Polonia	11,10	2,00	0,66	0,80	1,86	107,53%
10. Dinamarca	12,30	2,00	0,18	1,39	0,79	253,16%
11. Francia	12,80	1,90	0,51	0,67	1,74	109,20%
12. Filipinas	17,44	1,60	0,25	0,02	1,83	87,43%
13. Italia	8,50	1,50	0,99	0,37	2,12	70,75%
14. Países Bajos	11,90	1,50	0,55	1,32	0,73	205,48%
15. México	10,70	1,40	1,16	0,16	2,40	58,33%
16. Corea del Sur	10,37	1,30	0,68		1,97	65,99%
17. Japón	9,35	1,30	1,44	0,01	2,73	47,54%
18. Bélgica	6,20	1,20	0,29	0,88	0,61	196,72%
19. Reino Unido	4,50	0,90	0,90	0,32	1,48	60,81%
TOTAL 19 PRIMEROS MERCADOS	784,39	102,90	11,67	15,86	98,71	104,24%

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de USDA y EUROSTAT

Actualmente en el marco de los 12 mayores mercados mundiales del porcino, España ocupa posiciones de gran relevancia siendo el cuarto mayor productor y segundo país de la UE-28 y el tercero a nivel mundial por exportaciones de carne de porcino.

Pero si es obligado destacar los más que positivos datos de 2017 también lo es reconocer la magnífica evolución que nuestro sector porcino ha experimentado en la última década. Concretamente, desde el año 2008 hasta 2017 el sector ha incrementado sus exportaciones en un 65% en volumen y la ha duplicado en valor, lo que supone además un incremento del precio medio por kilo vendido fuera de nuestras fronteras, que se sitúa en la actualidad en 2,48 euros.

Es decir, que España no sólo vende más productos del porcino en el mundo, sino que, lo que es más importante, lo vende a un precio mayor, como corresponde a un producto que apuesta por la calidad y variedad y que tiene como meta principal adaptarse a los gustos y tendencias de los consumidores tanto españoles como de los más de 130 países en los que está presente y en los que contribuye a hacer 'marca España'. Y esto se ha logrado gracias a factores como la calidad, la seguridad alimentaria y la implementación del modelo de producción europeo, el más exigente del mundo en materia de sostenibilidad y bienestar animal.

En definitiva, que el sector porcino de capa blanca español sigue al alza tanto dentro como fuera de nuestras fronteras gracias a que sabe hacer las cosas bien y ha consolidado un modelo sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

