



# Perspectivas de 2018 en la producción porcina

## ● Miguel Ángel Higuera Pascual

*Director de ANPROGAPOR.*

Comenzamos el año 2018 con cierta resaca del 2017 y no es precisamente por las Fiestas Navideñas, sino porque un precio muy cerca del euro no está haciendo que se “derrumbe” el productor, precisamente porque analizando cómo se ha comportado el 2017, podemos decir

que no ha sido un año que haya tratado nada mal al sector. Pero analizando fríamente, estamos iniciando 2018 con un precio un 11,3% más bajo que el arranque del año anterior. Y esto hay que reflotarlo lo antes posible. 2018 va a ser un año difícil de hacer previsiones y sobre todo viniendo de cómo se han comportado 2015, 2016 y 2017; ya que las variables que habría que tener en cuenta son muchas e interrelacionadas con lo que emitir juicios de valor absolutos sobre el comportamiento del mercado a medio largo plazo, van a lle-



var a errar en la mayoría de las hipótesis. Por lo que lo mejor es que cada uno tenga sus propias conclusiones y para ello hay que conocer las principales variables del mercado en el 2018.

## PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CARNE DE PORCINO

De acuerdo con las estimaciones internacionales, la producción de carne de cerdo aumentará en 2018 en un 1,83%. Los países que más van a crecer son Estados Unidos con cerca de un 4%, Canadá con un 2%, México con un 3,5%, China con un 2,3% y Rusia con un 1,35%. Por otro lado, el conjunto no uniforme de países que forma la Unión Europea va a estabilizar la producción, es decir, no se aprecian incrementos de producción medios en el conjunto de los 28. Lo que sí se va a producir como viene siendo una tónica en los últimos años, un desajuste entre países ya que hay a países muy competitivos con producción en aumento y otros países de consumo tradicional alto, pero que su sector está perdiendo posiciones. En este sentido los países que más van a crecer en 2018 son Polonia y España.

En cómputos globales la producción de carne de porcino superará los 113 millones de toneladas frente a las 111 millones de toneladas del 2017.

## CONSUMO MUNDIAL DE CARNE DE CERDO

Para el 2018 se estima que el consumo será de 112,5 millones de toneladas lo que supondría un aumento del 1,8% respecto al 2017. Los países con mayor incremento en el consumo serían China y México con un 2,15% y 4,8% respectivamente. Además, estos países son los que están aumentando la producción con lo que este aumento va a ir dirigido principalmente a su mercado interno, por lo que no van a jugar un papel importante en la exportación y se mantendrán como importadores netos. Otro país que igualmente está creciendo y que está aumentado el consumo en un 2,8% es Estados Unidos. Por el contrario, los que bajan el consumo son principalmente la Unión Europea (-0,5%) y estabilidad en otros mercados importantes como Rusia y Brasil.

## COMERCIO MUNDIAL DE LA CARNE DE CERDO

La primera reflexión sobre todo para los países exportadores como España, donde existe una alta necesidad de exportar (más del 50% de la producción), es que las exportaciones rondan los 8 millones de toneladas, lo que supone sobre un consumo del 112,5 que solo se comercia con un 7,5% de la producción de carne.

En lo que respecta a las importaciones; las previsiones son que China descienda levemente las importacio-

nes, pero nuevamente manteniéndose en posiciones mucho más altas que en 2015. Otro país que desciende de las importaciones es Rusia sobre todo por que cada vez tiene menos mercados de los que aprovisionarse, lo que puede hacer que se replanteo cómo tiene estructurado el veto político. Los países que más van a incrementar las importaciones son México, Hong Kong, Filipinas y Chile

**Respecto a las exportaciones.** La Unión Europea es la número uno en exportaciones con 2,8 millones de toneladas seguida de Estados Unidos con 2,7, Canadá (1,35) y Brasil (0,83). Dentro de las fluctuaciones se aprecia que la Unión Europea se estabiliza; Estados Unidos y Brasil crecen a un ritmo alto de un 4,5% y de un 3% respectivamente, y otros países que en volumen no representan tanto pero que van a incrementar las exportaciones son China (9,3%), Chile (8,3%) y Australia (7,5%).

En lo que se refiera a la Unión Europea y a España hay que tener en cuenta a parte del mercado otros factores de producción:

- **Rusia.** Previendo que iba a perder el contencioso en la OMC con la UE por motivo de la regionalización no correcta frente a PPA; incorporó al embargo político todos los productos de cerdo que todavía no estaban (principalmente grasas, mantecas y despojos). Con lo que cuando ha tocado aplicar la resolución de la OMC, ha aceptado la regionalización de la OIE pero claro, realmente no ha servido para mucho puesto que todos los productos están bajo el embargo político. No obstante, habrá que estar atento a la demanda de Rusia y al mercado global porque la situación puede cambiar.
- **Antibióticos.** Europa está enzarzada en una lucha contra las resistencias a antibióticos y ha puesto el punto de mira en el consumo de los mismos. España no puede estar ajena a esta tendencia ya establecida y habrá que trabajar en la línea de los países comunitarios.
- **PPA.** ¡Muy, muy importante! Se está expandiendo por Europa y como toque algún país exportador, el caos puede adueñarse del mercado interno. Alta precaución con animales y productos importados y bioseguridad, bioseguridad y bioseguridad.
- **Bienestar Animal.** Ante la falta de iniciativas, la Comisión ha puesto su objetivo en el corte de colas de porcino y la presión hacia los Estados miembros va a ir "in crescendo" durante el 2018 y el 2019.
- **Medio Ambiente.** En el caso de España, la aplicación de purín en abanico va a tener los días contados. Por lo pronto, vía condicionalidad en la que hay que aplicar unas excepciones para que el sector se pueda adaptar fácilmente y sin problemas, pero el objetivo está claro: disminuir emisiones y mejorar la imagen que tiene el ciudadano sobre la aplicación del purín. 🗨️