

Plan Estratégico del Sector Porcino de Capa Blanca



Algunos representantes de la interprofesional Interporc.

La Asociación Interprofesional del sector porcino de capa blanca, **Interporc**, está llamada a ser una de las grandes organizaciones interprofesionales, como corresponde a la importancia socioeconómica del sector al que representa, que cuenta con una participación en la producción final ganadera del 34% y en la producción final agraria del 12%, con una facturación próxima a los 4.500 millones de euros.

Interporc fue reconocida como asociación interprofesional por el MARM mediante la Orden ARM/2472/2008, publicada en el BOE del jueves 21 de agosto de 2008. Cuenta con unos estatutos modernos y adaptados a lo establecido en la Ley 38/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias, siendo su misión el desarrollo de iniciativas que contribuyan a fortalecer y desarrollar toda la cadena del sector porcino español de capa blanca.

Por ello desde su nacimiento ha adoptado acuerdos para abordar proyectos de interés para el sector (producción, comercio, mataderos e industrias cárnicas), como son el desarrollo de una *Guía de control de salmonella en mataderos*, que fue financiada por el MARM, y que tendrá su continuidad en otra guía dirigida a minimizar *salmonella* en las explotaciones porcinas y en el transporte.

Ha patrocinado también el estudio *El Mercado ganadero y cárnico del cerdo*, en colaboración con Mercolleida, permitiendo disponer de multitud de datos sobre la evolución del mercado, y ha jugado un papel de voz unitaria del sector porcino en asuntos de gran trascendencia, como el rechazo a las nuevas normas sobre bienestar animal y la acertada gestión de potenciales alertas alimentarias.

Sin embargo, el potencial de Interporc está muy lejos de alcanzar su verdadera capacidad de actuación como instrumento de defensa del sector, y de anticipación y desarrollo de medidas activas de potenciación del mismo.

Para alcanzar este objetivo, **Interporc** aprobó a primeros de 2010 su iniciativa más ambiciosa hasta el momento: la realización de un **Plan Estratégico del sector porcino de capa blanca**, que permita identificar los retos a los que ha de enfrentarse en los próximos años y la búsqueda de soluciones a los mismos. Un Plan Estratégico cuya ejecución ha realizado el catedrático de Producción Animal de la Universidad de Lleida, Luis Gosálvez, que ha dirigido a un equipo de profesionales procedentes de la universidad, escuelas de negocio y organizaciones empresariales. El Plan Estratégico ha partido de la realización de 90 encuestas personales a ganaderos, comerciantes, mataderos e industrias cárnicas, distribuidos por toda España, recogiendo una muestra muy representativa de todo el sector, su visión, valoración y propuestas de futuro.

El análisis de prioridades e implicaciones de las políticas sectoriales identificadas en el Plan Estratégico deberá presentarse ante el MARM, como un trabajo de este año 2011, momento a partir del cual sus conclusiones se empezarán a trasladar al sector. Tanto el plan como el análisis del mismo han sido financiados por el MARM e Interporc.

Con esta actuación se dará concluida esta fase del Plan Estratégico y se iniciará un periodo de reflexión que permita avanzar en aspectos clave para el futuro de Interporc, como son:

- Concretar garantías de financiación. Extensión de Norma.
- Priorizar Actuaciones.
- Presentación Pública (Interna, Externa).
- Inicio de las acciones prioritizadas.

Desde las organizaciones y asociaciones que constituyen **Interporc** esperamos con interés conocer la concreción de propuestas del análisis del *Plan Estratégico del Sector Porcino de Capa Blanca*, a la que dedicaremos una atención prioritaria para su difusión.