



**ANAPORC**

Órgano Oficial de la Asociación de Porcinocultura Científica  
 Publicación mensual/nº 98/Año X/  
 Febrero 2013

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid  
 C/ Maestro Ripoll, 8  
 28006 Madrid  
 Telf.: 91 4112033  
 Fax: 91 5610565  
 anaporc@anaporc.com  
 www.facebook.com/Revista.Anaporc

**Edita**

Asociación Nacional  
 de Porcinocultura Científica

**Director**

Mateo del Pozo Vegas

**Vicepresidente de Honor**

Eusebio Guijarro

**Vocales**

Jordi Roca, Francisco José Pallarés,  
 Juan José Queda, Guillermo Ramis,  
 Jesús Pérez, José Ángel López  
 y Nicolás Guerra.

**Consejo de Redacción**

Mateo del Pozo, Jesús Pérez,  
 Ricardo Fernández  
 y Chema Valdés.

**Diseño y producción**

Instituto LeBlu  
 C/ San José Artesano, 1  
 28108 Alcobendas (Madrid)  
 Telf.: 91 661 69 67  
 Fax: 91 661 69 37  
 info@institutoblebu.com  
 www.institutoblebu.com

**Redactor jefe**

José M. Valdés  
 chema.valdes@institutoblebu.com

**Publicidad**

Instituto LeBlu  
 info@institutoblebu.com

**Depósito legal**

M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.



**La revista Anaporc y la industria, una relación simbiótica**

En una época de crisis internacional, como la que estamos sufriendo desde hace varios años, resulta lógico pensar que las inversiones en publicidad en medios desde un punto de vista estratégico para las compañías pueden verse frenadas, cuando no detenidas, esperando momentos mejores en los mercados. Eso puede ser entendible en soportes generalistas, pero no lo es tanto cuando hablamos de publicaciones sectoriales que llegan puntualmente a los profesionales con poder de decisión tanto en gestión sanitaria animal como nutricional, como así lo hace cada mes nuestra revista *Anaporc*.

Cuando hablamos de una publicación profesional científico-sanitaria, como es el caso de *Anaporc*, el soporte además debe aportar valor; y nuestra revista lo aporta en cada una de sus páginas, y este valor tiene un gran peso específico cuando hablamos de la financiación de nuestra revista. El sostén teórico de la inclusión de elementos publicitarios por parte de la industria en una revista profesional del sector de la porcinocultura científica como ésta que tienes entre tus manos es una relación de beneficio mutuo, que conlleva además la generación de sinergias para el crecimiento sectorial.

*Anaporc* es sin duda el producto editorial y marco idóneo para desarrollar políticas comerciales que redunden en beneficios para la propia empresa y para el sector. Porque la realidad es que los mensajes publicitarios o institucionales de la industria llegan al público "diana" a través de un soporte específico en el que se debe confiar por su bagaje; su responsabilidad social; por el colectivo de profesionales científico-sanitarios que la sostienen y la avalan; por su compromiso de apoyo sectorial con los diferentes agentes que lo forman y por su proyección y reconocimiento en las diferentes Administraciones públicas.

Desde sus inicios, aunque ahora con mucha mayor relevancia, la revista *Anaporc* ha funcionado como un elemento de conexión entre la industria, otras asociaciones y otros públicos; coopera en el crecimiento y en la mejora del sector a través de sus secciones y páginas de contenidos; se involucra directamente en la formación e información de todos los colectivos profesionales del mercado del porcino y, en suma, resulta el medio de difusión más idóneo de todo aquello que tenga influencia en nuestro Mercado.

No debemos olvidar que todo eso es *Anaporc*. En consecuencia, no sólo es una revista más en el universo del porcino, sino un genuino órgano de comunicación de todo el sector que necesita del mismo para ser un referente válido y para seguir generando esas sinergias que ayudarán a mejorar nuestro mercado. Gracias a todos los que confiáis mes a mes en nuestra publicación profesional... que también es vuestra.

**Mateo del Pozo Vegas**  
 Presidente de Anaporc