



Gabinete de crisis: Actuar antes de que lleguen los problemas

La sanidad y el bienestar animal, así como la seguridad alimentaria, son dos cuestiones prioritarias para el sector porcino español. Comprometidos al máximo con el modelo de producción europeo, calidad e higiene son dos exigencias innegociables de toda la cadena de valor de la carne de cerdo y de sus productos elaborados.

En un contexto mundial cada día más competitivo, la manera en la que tanto ganaderos como industriales españoles trabajan día a día generan un valor añadido a nuestro producto final que es reconocido y valorado tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

El consumidor español hace ya años que aprecia y demanda los más altos estándares de calidad en los productos con los que todos alimentamos a nuestras familias, pero tampoco debemos olvidarnos que, en el exterior, la sanidad animal y la seguridad alimentaria son unos factores decisivos a la hora de abrir y cerrar fronteras.

Así las cosas, desde Interporc, trabajamos para evitar y corregir cualquier eventualidad que pueda surgir en el futuro y dotar a nuestro sistema productivo de las herramientas y mecanismos necesarios con los que hacer frente a cualquier crisis mediática o emergencia en materia de sanidad animal.

Como un primer paso para ello, durante el transcurso de la última Asamblea General de Interporc se aprobó la creación de un nuevo grupo de trabajo que realiza funciones de "Gabinete de Crisis" y que será el encargado de elaborar un Plan de Emergencias Sanitarias.

Entre sus principales tareas se enmarcan la detección e identificación de potenciales problemas que puedan surgir en el futuro, así como establecer las diferentes líneas de actuación con las que proceder en función de las características, especificidades y magnitud de cada caso concreto. La mejor manera de afrontar una crisis es estar preparado para cualquier eventualidad y saber ofrecer una

respuesta rápida y eficaz ante cualquier incidente futuro.

Algunas crisis son evitables y se pueden prevenir con una correcta labor de información, otras sin embargo son inevitables y el único modo de hacerles frente es contar con un procedimiento establecido capaz de aplacar cualquier fuego antes de que se convierta en un gran incendio.

Tenemos pues ante nosotros un proyecto ilusionante, llamado a ser una herramienta importante con la que seguir llenando de sentido todo lo que hace el sector y demostrar una vez más ante los agentes económicos y el conjunto de la sociedad el compromiso de industriales y ganaderos.

El sector porcino español ya es un ejemplo en cuestiones como el bienestar animal, la transformación de alimentos y la exportación de nuestros productos, pero queremos seguir dando los pasos necesarios para ser también un referente en otros aspectos que marcan el día a día del sector agroalimentario, como es la generación de confianza entre nuestros consumidores y clientes.

