

# Análisis económico del Mercado Porcino

Enero 2011

> Luis Ruiz Abad. Profesor Titular Economía Agraria Universidad Complutense de Madrid.

> Antonio Rouco Yañez. Profesor Titular de Economía Agraria. Universidad de Murcia.

**Comienza 2011, y aparte de desearles a nuestros lectores que sea un año cargado de éxitos en lo personal y en lo profesional, lo podríamos definir como un año que va a estar cargado de incertidumbres, empezando por la decepción que supuso la última subida de las materias primas que se llevó de un plumazo las escasas esperanzas de muchos ganaderos de cerrar sus balances en positivo.**

Incertidumbre que se traduce en las propias cotizaciones europeas, en las que parece que todos los mercados se hubieran centrado en sus propias campañas navideñas, sin preocuparse por la convergencia en el Mercado Único. Pasada esta coyuntura, la variabilidad en la cotización parece que va devolviendo una convergencia necesaria.

Nada hace pensar que las materias primas vayan a bajar en su cotización, por lo que la posibilidad de entrar en un escenario de beneficio positivo neto sería que la cotización de la canal aumentara de forma sostenida, al menos 10 ó 20 céntimos de euro; nueva incertidumbre, ya que ello pasaría por una contención en la oferta. Este último escenario no resulta tan irreal si tenemos en cuenta que el número de explotaciones está decreciendo a un ritmo importante en los últimos años motivado, qué duda cabe,

por los sucesivos ejercicios negativos del sector. El mercado debe abrirse, ya no cabe que el producto circule en un entorno intracomunitario, las expectativas que se ven en otros mercados (China, Japón, Brasil, etcétera), donde la cotización de la canal está francamente al alza, nos permite albergar ciertas esperanzas de negocio. También es cierto que ocupar esos espacios pasa por tener redes y agentes de comercialización potentes y contrastados, lo cual no siempre es fácil.

Por el lado de la demanda, no cabe esperar subidas importantes, ni siquiera subidas vegetativas; la crisis está afectando de forma importante a las expectativas de consumo doméstico, que si bien estamos hablando de un producto de primera necesidad, en el que la cantidad consumida previsiblemente no se verá mermada, si se verá disminuido su valor.



Por lo tanto, y a la espera de los vaivenes clásicos estacionales que generalmente se dejan sentir a la baja conforme avanza el verano hacia el otoño, se deben aprovechar todas las oportunidades de negocio que puede brindar el invierno para apretar al alza en la cotización, ya que mucho nos tememos que la de las materias primas no va a sufrir ningún retroceso.

Y cuando hablamos de oportunidades de negocio no nos referimos tanto a las estructurales (mercados exteriores), como a las coyunturales (crisis alimentarias como la alemana).

Mientras tanto, el sector (y la economía en general) está expectante para ver “brotes verdes” que no aparecen: poder acceder a un consumo más optimista y alegre, poder acceder al crédito y un largo etcétera, ¿cuándo sucederá todo esto?, somos los primeros interesados en contestar a esa pregunta con un “pronto” o “en dos o tres meses”, pero mucho nos tememos que la realidad es y será mucho más dura. Así todos los indicadores nos hacen ver que el ciclo estacional de la economía todavía no ha llegado al fondo del valle de la crisis.

Queremos finalizar con la misma idea con la que acabábamos nuestro último comentario del pasado año: este sector merece estar un poco más arropado de lo que clásicamente lo ha hecho Bruselas en el entorno de la PAC.

## Últimas cotizaciones europeas CEBO

Fecha	Mercado /Categoría	€/ Kg.	Variación semana anterior	Variación último mes
05-01-2011	<b>España – Lleida</b> Vivo normal	1,030	=	+ 0,004 (0,39%)
07-01-2011	<b>Holanda – Montfoort</b> Vivo 100-125 Kg. Máximo	1,020	=	- 0,090 (- 8,11%)
07-01-2011	<b>Alemania – ZMP</b> Canal 56%	1,350	=	- 0,130 (- 8,78%)
06-01-2011	<b>Bélgica – Danis</b> Vivo	0,970	+ 0,020	- 0,080 (7,62%)
10-01-2011	<b>Francia – MPB</b> Canal 56 TMP	1,161	+ 0,001	+ 0,045 (4,03%)
06-01-2011	<b>Dinamarca</b> Canal 60 %	9,000 DKK/Kg	- 0,200	- 0,200 (- 2,17%)
10-01-2011	<b>Italia – Módena</b> Vivo 90-115 Kg.	1,295	- 0,020	+ 0,010 (0,78%)
03-01-2011	<b>Portugal – Mataderos Lisboa</b> Canal E 57%	1,380	=	+ 0,020 (1,47%)
07-01-2011	<b>Hungría</b> Vivo	286,00 HUF/Kg	- 7,000	- 3,000 (- 1,04%)
07-01-2011	<b>Polonia</b> Canal 52 %	4,800 PLN/Kg	- 0,100	- 0,050 (- 1,03%)
01-01-2011	<b>Reino Unido</b> Dapp Euro Spec.	137,67 GBX/Kg	+ 0,250	+ 0,820 (0,60%)

## LECHÓN

Fecha	Mercado /Categoría	€/ Un.	Variación semana anterior	Variación último mes
05-01-2011	<b>España – Lleida</b> Lechón base 20 Kg.	28,00	- 1,000	- 1,00 (- 3,45%)
04-01-2011	<b>España – Zamora</b> Lechón base 20 Kg.	35,00	=	=
31-12-2010	<b>Holanda – Montfoort</b> Lechón 23 Kg.	23,00	- 2,000	- 2,00 (- 8,00%)

Fuente: <http://www.3tres3.com/econo/econo.php>