



**ANAPORC**

Órgano Oficial de la Asociación de Porcinocultura Científica  
 Publicación mensual/nº75/AñoVIII/  
 Enero 2011

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid  
 C/ Maestro Ripoll, 8  
 28006 Madrid  
 Telf.: 91 4112033  
 Fax: 91 5610565  
 anaporc@anaporc.com  
 www.anaporc.com

**Edita**

Asociación Nacional de Porcinocultura Científica

**Director**

Mateo del Pozo Vegas

**Vicepresidente de Honor**

Eusebio Guijarro

**Vocales**

Jordi Roca, Francisco José Pallarés,  
 Juan José Quereda, Guillermo Ramis,  
 Jesús Pérez, José Ángel López y Nicolás Guerra.

**Consejo de Redacción**

Mateo del Pozo, Jesús Pérez,  
 Ricardo Fernández  
 y Chema Valdés.

**Diseño y producción**

Instituto LeBlu  
 C/ San José Artesano, 1  
 28108 Alcobendas (Madrid)  
 Telf.: 91 661 69 67  
 Fax: 91 661 69 37  
 info@institutobleblu.com  
 www.institutobleblu.com

**Redactor jefe**

José M. Valdés  
 chema.valdes@institutobleblu.com

**Publicidad**

Instituto LeBlu  
 info@institutobleblu.com

**Depósito legal**

M 54749-2003



## Afrontar la crisis con esfuerzo y apoyos sólidos

Tras las fiestas de Navidad y Año Nuevo, volvemos a la rutina diaria con las expectativas puestas en un positivo cambio de rumbo del sector porcino para este año recién estrenado. Todos conocemos las variables que están influyendo negativamente sobre nuestro mercado; cifras y porcentajes que no parece que vayan a variar mucho en los próximos meses. Nuestro sector ha visto cómo desde el mes de julio de 2010 los costes de producción se han incrementado aproximadamente un 12% y las causas de todo ello hay que buscarlas en la flagrante especulación sobre el precio de los cereales que ha perjudicado a los ganaderos del porcino que dependen de este producto para alimentar a sus animales.

La búsqueda de soluciones urgentes ante esta situación siempre es difícil, pero salir de esta crisis que nos acucia es un reto que, como en otras ocasiones similares del pasado, hay que hacer frente con mucho esfuerzo y con la unión del sector: veterinarios, productores, distribuidores, políticos y por supuesto la industria, por una meta común que finalmente beneficiaría a todos.

Pero aunque esto sea obvio, la cuestión que se plantea ahora es ¿Qué herramientas debemos utilizar para afrontar este panorama preocupante que se nos presenta ahora y en el futuro? Como primera medida, desde Anaporc creemos que es fundamental que la interprofesional del porcino Interporc sea la institución válida de intermediación y actuación de todo el sector porque, entre otras funciones y objetivos, para eso se creó: para promover acciones que permitan el crecimiento, defensa, conocimiento, eficacia y transparencia del porcino de capa blanca. Además, Interporc unificaría la cadena productiva del sector y evitaría las diferencias actuales. “Todo el sector, sobre una misma plataforma, hacia un objetivo común”.

Otra de las medidas importantes, y en esto deben esforzarse nuestros políticos, es que en la reforma de la Política Agraria Común (PAC) para toda la Unión Europea, España no se vea afectada con recortes de fondos y normas que agraven aún más la situación de nuestra ganadería. Es evidente que la actual PAC no ha contribuido a desarrollar sistemas agropecuarios sostenibles para los países del sur de Europa y que son necesarias nuevas estrategias que permitan incrementar la productividad y la competitividad.

Y por último, creo que es fundamental ofrecer más y mejor información sectorial a todos los públicos objetivos. Potenciar los canales de comunicación que tenemos, como la revista Anaporc, entre los diferentes subsectores, en la industria, entre las asociaciones y sus asociados con los responsables de las Administraciones públicas... así como desarrollar políticas formativas e informativas sobre las bondades de la carne de cerdo con todos los estamentos de la sociedad española. El reto está ahí y debemos hacerle frente con las mejores armas.

**Mateo del Pozo**  
 Presidente de Anaporc